

27 de julho de 2023
Comunicado de Imprensa



Jornada Mundial da Juventude Lisboa 2023 lança Campanha

“Estou Contigo”

O início do maior encontro internacional de jovens com o Papa está cada vez mais próximo. Para envolver todos os portugueses e os jovens do mundo inteiro, neste grande encontro, a NOSSA™ juntou-se à Jornada Mundial da Juventude (JM) Lisboa 2023 para criar uma campanha que mostra o apoio aos valores universais dos peregrinos de todo o mundo que agora chegam ao nosso país.

Estou contigo – é o mote e o conceito criado pela NOSSA™ e a JM Lisboa 2023 para demonstrar a mobilização nacional e internacional, de apoio à paz, à justiça, à defesa do ambiente, à inclusão e ao diálogo, valores que estão na base do encontro, mas que são universais, independentemente da fé, da origem ou da cultura de cada um.

Segundo Ana Alves, Diretora de Comunicação da JM Lisboa 2023, “Desafiámos a NOSSA para criar um conceito que fosse capaz de comunicar o espírito e o good-will que queremos que rodeie o encontro. Estou contigo é a forma de apelarmos a que todos os portugueses se mobilizem por uma iniciativa única que se realizará no nosso país e de darmos as boas-vindas, juntamente com o Papa Francisco, a todos os jovens provenientes de mais de 200 países que iremos receber. Agradecemos imensamente à Nossa que, de forma muito generosa, se juntou a nós neste desafio.”.

Segundo Duarte Durão, Managing Partner da NOSSA™, “Pretendemos com esta campanha criar um sentimento de envolvimento com a Jornada, reconhecendo a vontade que os jovens têm, aqui e em qualquer parte do mundo, de fazer a diferença. Foi por isso que dissemos à Jornada - Estou contigo -, e a título pro-bono, fizemos o que mais gostamos de fazer que é criarmos juntos. Uma mensagem simples, que mostra que estamos aqui para ouvir e para falar de todos os temas que importam no mundo de hoje. Um obrigado especial a toda a equipa da NOSSA que fez com que isto fosse possível”.

Com criatividade da NOSSA, a campanha estará presente até 8 de agosto em TV, Outdoor, Imprensa, Rádio, Media digital, Sites e Redes Sociais.



Ficha Técnica da Campanha

NOSSA™

Chief Creative Officer – Nuno Cardoso

Creative Directors – Rafael Clark, Rui Simões

Art Director – Marco Leal

Copywriter – João Navarro

Head of Strategy – Joana Sepúlveda

Account Manager – Marta Bilbao

Sobre a JMJ

A Jornada Mundial da Juventude (JMJ), um encontro dos jovens de todo o mundo com o Papa, foi instituída por São João Paulo II, em 1985, e, desde então, tem sido um momento de encontro e partilha para milhões de pessoas por todo o mundo.

A primeira edição aconteceu em 1986, em Roma, e desde então a JMJ já passou pelas seguintes cidades: Buenos Aires (1987), Santiago de Compostela (1989), Czestochowa (1991), Denver (1993), Manila (1995), Paris (1997), Roma (2000), Toronto (2002), Colónia (2005), Sidney (2008), Madrid (2011), Rio de Janeiro (2013), Cracóvia (2016) e Panamá (2019). No dia 27 de janeiro de 2019, na conclusão da Jornada Mundial da Juventude na cidade do Panamá, foi anunciado que a escolha do Papa Francisco para seguinte edição da Jornada Mundial a Juventude seria Lisboa. A JMJ Lisboa 2023 vai decorrer entre os dias 1 e 6 e agosto de 2023, sob o tema “Maria levantou-se e partiu apressadamente” – Lc 1, 39.

www.lisboa2023.org

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [YouTube](#) - [Flickr](#) - [LinkedIn](#)

Sobre a NOSSA™

Fundada em 2008 por Nuno Presa Cardoso e Duarte Durão, a NOSSA™ é atualmente uma das maiores agências nacionais independentes, contando com uma equipa de mais de 50 pessoas.

Da TV ao digital, a NOSSA™ faz, pensa, cria e implementa ideias interessantes que já lhe valeram, por duas vezes, o galardão de CPP - Agência Criativa do ano na categoria Experiências de Marca, entre muitos outros prémios, nacionais e internacionais como o El Ojo para Melhor Agência Criativa em Portugal em 2018.

Na NOSSA™, a premissa é Criatividade Humana, Pensamento Digital pelo que a missão é tornar as marcas mais relevantes na vida das pessoas, tirando o máximo partido das ferramentas digitais.

AUDI, Abanca, Carlsberg, DIA/Minipreço, Disney/FOX, Grupo Renascença, Somersby, Microsoft, Santa Casa Misericórdia de Lisboa, Unice e WWF são alguns dos clientes que fazem parte do portfólio da NOSSA™.