

## **Condizioni per l'uso dei marchi "JMJ LISBOA 2023" e "JMJ2023"**

Dichiara Dom Américo Aguiar, in qualità di Presidente della Fondazione GMG - Lisbona 2023, come segue

### **1.**

La Fondazione GMG - Lisbona 2023 è proprietaria dei marchi nazionali portoghesi n. 641586 "JMJ LISBOA 2023" e n. 641589 "JMJ 2023" che le sono stati concessi dall'INPI.

### **2.**

Nessun'altra persona fisica o giuridica ha il diritto di utilizzare i suddetti marchi senza il previo consenso scritto della Fondazione JMJ - Lisbona 2023, in particolare attraverso un accordo di licenza sui marchi.

### **3.**

Qualsiasi persona fisica o giuridica che intenda sfruttare in qualsiasi modo i marchi deve soddisfare le seguenti condizioni:

1. Possedere un'azienda che svolge un'attività di confezionamento, produzione e/o distribuzione di prodotti commerciali, ovvero, a titolo esemplificativo e non esaustivo, articoli da regalo (portachiavi, penne a sfera, accendini), abbigliamento, attrezzature per il viaggio personale (zaini, borse, borsoni) che intende commercializzare con questi marchi;
2. Avere il previo consenso scritto della Fondazione JMJ - Lisbona 2023 e aver firmato con quest'ultima un Contratto di Licenza di Marchio per lo sfruttamento del marchio "JMJ LISBOA 2023" e/o del marchio "JMJ 2023".
3. Versare un corrispettivo alla Fondazione JMJ - Lisbona 2023, per ogni prodotto che realizza o sfrutta commercialmente e sul quale vengono apposti i marchi "JMJ LISBOA 2023" e/o il marchio "JMJ2023", che sarà negoziato e stipulato nel Contratto di licenza del marchio firmato con la Fondazione JMJ - Lisbona 2023.

### **4.**

Fatto salvo l'articolo precedente, la Fondazione JMJ-Lisbona 2023 autorizza le persone giuridiche dell'Ipreja Catòlica a utilizzare i marchi "JMJ LISBOA 2023" e "JMJ2023", a titolo gratuito, per i seguenti scopi:

1. Inserire il marchio sui materiali relativi alle Giornate Mondiali della Gioventù 2023, come ad esempio: pieghevoli, opuscoli, cartoline, brochure, poster, profili, banner, siti web e altri mezzi;
2. Apporre il marchio sul materiale pastorale da utilizzare per la preparazione spirituale alla Giornata Mondiale della Gioventù 2023; e

3. Apporre il marchio sul materiale promozionale relativo alle Giornate Mondiali della Gioventù 2023, in particolare su poster, striscioni, magliette, cappellini, tazze e altri supporti, tranne che per uso commerciale.

5.

Gli enti ecclesiastici non hanno il diritto di concedere l'uso del marchio "JMJ LISBONA 2023" a terzi.

6.

Gli enti ecclesiastici non possono vendere prodotti con il marchio "JMJ LISBONA 2023", così come non possono distribuire prodotti con altri marchi registrati.

7.

Gli enti ecclesiastici possono utilizzare il marchio "JMJ LISBONA 2023" per scopi diversi da quelli sopra menzionati, solo ottenendo un'autorizzazione tramite licenza supplementare.

8.

L'inosservanza del presente regolamento costituisce una violazione dei diritti di proprietà intellettuale della Fondazione JMJ - Lisboa 2023.

9.

La presente replicazione è regolata dalla legge portoghese.

Scritto a Lisbona, il 15 ottobre 2020,



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Américo", with a horizontal line underneath it.